

**RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > ARTICOLO**

22-03-08, 08Piombino

[Stampa questo articolo](#)

## Decathlon, Opel e Coop: tris per il Nuovo Centro

**Alessandro Guarducci**

LIVORNO. Inizia a prendere corpo la futura destinazione delle aree commerciali del Nuovo Centro: a sbarcare nel quartiere che sorgerà nell'area di via del Levante saranno Decathlon, Opel Aica-Acam e Coop. A questi tre marchi se ne aggiungeranno necessariamente altri - le trattative sono attualmente in corso - e al riguardo si ipotizza anche l'ingresso di un consorzio di commercianti livornesi. La composizione complessiva dell'operazione commerciale-residenziale si avrà comunque entro la prossima estate, ma fin d'ora si può dire che il gruppo Fremura appare intenzionato ad avvalersi della collaborazione del mondo cooperativo: Igd, Clc costruzioni e Unicoop Tirreno, già protagoniste nel progetto della Porta a mare. Ma procediamo con ordine. Nell'area del Nuovo Centro (o quartiere San Martino, com'è stato battezzato dal sindaco Alessandro Cosimi) sono previste tre superfici commerciali: una enorme, di ben 29mila metri quadrati, le altre due rispettivamente di 7.000 e 5.000 metri quadrati. In quest'ultima (che nella cartina pubblicata in pagina è indicata come area commerciale 1) troverà posto la nuova sede della concessionaria Opel Aica-Acam, che attualmente si trova in piazza Damiano Chiesa: uno spazio che è diventato troppo "stretto" per una concessionaria che ha una attività in costante crescita, mentre l'edificio del Nuovo Centro permetterà di concentrare in un'ampia superficie la vendita, l'esposizione, gli uffici e l'officina. Nell'area commerciale 2, di 7mila metri quadrati, troverà invece posto il nuovo negozio di Decathlon, società francese specializzata nella produzione e nella vendita di abbigliamento e attrezzature sportive che ha già un punto vendita nella nostra città. Ma ormai da tempo, lo spazio al centro commerciale "Le Torri" (appena 1.500 metri quadrati) non sembra bastare più, visto il successo di vendita e il sempre maggior numero di clienti. Tanto che Decathlon, il megastore dello sport che ha aperto alla Porta a terra nel 2004, già da diversi mesi stava progettando di traslocare. E il Nuovo Centro è apparsa la soluzione ideale. L'ampia superficie prevista nel piano particolareggiato permetterà infatti al gruppo

francese di realizzare il grande sogno: avere la possibilità di spazi più ampi dove poter organizzare manifestazioni sportive, tornei (per esempio calcetto), eventi benefici e corsi sportivi per i ragazzi. Un lavoro di promozione che è già iniziato anche in città e che potrà crescere ulteriormente in una sede più ampia. Ovviamente Decathlon lascerà la Porta a terra. E veniamo alla Coop. Nel Nuovo Centro, come è stato più volte ribadito nel dibattito politico, non ci sarà posto per la grande distribuzione alimentare. E' stato infatti escluso il possibile arrivo di un nuovo ipermercato, con lo spazio complessivo destinato all'alimentare che nel comparto è stato limitato a 2.500 metri quadrati: una dimensione che aveva lasciato aperta la possibilità di insediamento di un supermercato, grande più o meno come quello della Rosa, e proprio questo è il progetto della Coop. Magari con una galleria commerciale con negozianti livornesi consorziati. Ma l'attenzione principale è rivolta allo grande spazio commerciale da 29mila metri quadrati. Chi andrà ad occuparlo (uno o più marchi, anche di diversi settori merceologici) lo sapremo solo nei prossimi mesi, quando il gruppo Fremura e Igd avranno costituito una società per la gestione della struttura. L'unica condizione che è stata posta dal Comune, è che la superficie non venga destinata ad un'attività concorrenziale con quelle già esistenti sul territorio livornese: tutto lascia pensare all'arrivo di un colosso dell'arredamento, ma l'ipotesi Ikea appare molto difficile visto che ci sono altre realtà toscane in concorrenza.

**[Torna ai risultati della ricerca](#)**

**[Stampa questo articolo](#)**